



КРУПНЕЙШИЙ В СИБИРИ **ЕЖЕГОДНЫЙ** ФЕСТИВАЛЬ популярной КУЛЬТУРЫ



КОНЦЕПТ

Comic Con Siberia — крупнейший в Сибири ежегодный фестиваль современных развлечений западной и восточной популярной культуры: кино, косплея, комиксов, фантастики, компьютерных и настольных игр, анимации и манги, танцев.

Мероприятие прошло 30 апреля 2017 года. В 2018 — **29 апреля.**

Фестиваль основан на формате серии легендарных выставок «Comic Con», собирающих более полумиллиона гостей в США, Европе и России каждый год.

Гостей ждут выставочные павильоны МВДЦ «Сибирь» с тематическими и интерактивными стендами, масштабная ярмарка — десятки компаний и тысячи товаров, яркая шоупрограмма на большой сцене Гранд-Холл Сибирь.

Цели мероприятия: Создать точку соприкосновения фанатов современных развлечений с авторами, издателями и технологическими компаниями. Помочь в раскрытии творческого потенциала молодежи Сибирского региона.

Задачи: организация экспозиции на 50+ локаций. Сбор 5000 гостей и участников.



МОЩНЕЙШЕЕ МОЛОДЕЖНОЕ СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ **ПОСТОЯННО РАСТЕТ**



7000+ упоминаний в «Яндексе» 61 000+ чел.

виральный охват в ВК Σ OTS: **450 393** 3000+ фотографий в Instagram 20 000+ фотографий в ВК



АУДИТОРИЯ

Ядро целевой аудитории участников и зрителей Comic Con Siberia — активные молодые люди и девушки в возрасте 16–27 лет, увлекающиеся модной визуальной культурой и современными технологиями.

Дети миллениалов — «Поколение Z» живет в цифровом и реальном мирах одновременно. Глобализация, новейшие технологии, виртуальная реальность — для них стало настоящим то, что казалось их родителям далеким будущим.

Они не только активные потребители технологичного развлекательного контента, но и его творцы: фотографы, художники, программисты, дизайнеры костюмов, авторы, певцы, танцоры.

Каждый из этих детей и взрослых хочет найти своих единомышленников, творить и узнавать новое вместе с ними. Это то, зачем они приходят на Comic Con Siberia.

На фото: участник Comic Con Siberia-2017 в образе Ньюта Саламандера, персонажа кинофильмов «Фантастические твари» и «Гарри Поттер»





В ДЕТАЛЯХ

НЕМНОГО СКУЧНЫХ ЦИФР И ГРАФИКОВ ДЛЯ ТЕХ, КОМУ ЭТО ВАЖНО

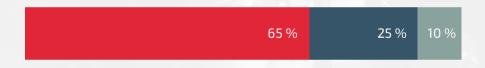
Читают: фантастика³⁵, фэнтези³², Мастер и Маргарита³², Гарри Поттер»²⁹, Властелин Колец²⁹, Сталкер²³, манга²³, Ведьмак²², Стивен Кинг¹⁴, Сергей Лукьяненко¹⁰

Смотрят: Фильмы DC & Marvel¹¹⁰, Властелин Колец⁶³, Звездные Войны⁴⁷, Пираты Карибского Моря⁴⁵, Гарри Поттер⁴², Зеленая Миля⁴², комедии³⁰, анимация²⁷, Матрица²⁵

Слушают: Jazz & Blues³⁸⁴⁷, Pop³⁷⁶⁶, Rock³⁶⁵⁵, Hip-Hop³²²⁸, Alternative²⁹⁰⁷, Electropop²⁷⁴¹, Metal²⁵⁹⁰, House²²⁴⁰, Acoustic²¹⁶¹

Играют: WOW⁴⁶, Dota³², Fallout³⁰, Mass Effect²⁸, Dragon Age²⁸, Skyrim²⁷, GTA²¹, Overwatch¹⁹, LOL¹⁹, CS¹⁵, Call of Duty¹² на **PC**, **Playstation**, **XBOX**, **Nintendo**

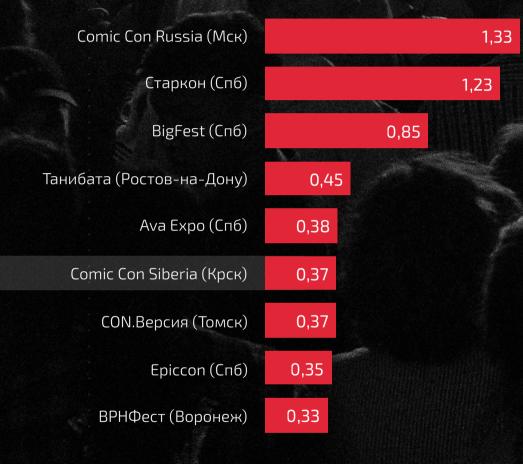




- Гики, в теме до мельчайших подробностей
- Фанаты, понимающие, в чем суть
- Казуалы, которые хотят развлечься и встретить единомышленников



ПОСЕЩАЕМОСТЬ В % ОТ НАСЕЛЕНИЯ



- 1. Из расчета Люди × Билеты × 2 мероприятия в год
- 2. В процентах от населения Красноярска.
- 3. Из расчета Люди × Билеты. По минимальным оценкам.

Данные о посещаемости мероприятий получены из открытых источников, пресс-релизов или приблизительно рассчитаны на основании среднего % посещаемости по России.

РЫНОК В РОССИИ ОБЪЕМОМ БОЛЕЕ 600 000 000 ₽

Людей в 50 крупных тематических группах 9 000 000

Средняя стоимость билета

1500₽

Максимальный объем рынка¹

27 000 000 000 ₽

КРАСНОЯРСК. ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ РОСТА

Людей в 50 крупных тематических группах 54 220

Средняя стоимость билета (в будущем)

1200₽

Потенциальная посещаемость (1,3%)2

14 000 чел.

Максимальный объем рынка³

65 000 000 ₽

Свободный рынок. Уникальная площадка — Гранд Холл и МВДЦ Сибирь. Отсутствие конкурентов в Красноярске. Подобные мероприятия в других городах Сибири имеют вдвое меньшую посещаемость, слабый брендинг и контент.

ПЛОЩАДКА

МАКСИМАЛЬНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ. ШОУ, ЯРМАРКА И СТЕНДЫ НА **6400 M²**

В 2018 году Comic Con Siberia станет масштабнее, увеличив площадь выставки и увеличив время проведения.

Место проведения — МВДЦ «Сибирь» + Гранд Холл Сибирь.

Концертный зал — 1270 м^2

Фойе концертного зала — 510 м^2

Парадный зал — 1200 м^2

Павильон #1 — 1260 м²

Павильон #3 — 2160 м²

БЮДЖЕТ МЕРОПРИЯТИЯ — 2 500 000 ₽



На фото: гостья Comic Con Siberia-2017 изучает план мероприятия



ШОУКЕЙС

ЯРКИЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА БОЛЬШОЙ СЦЕНЕ ГРАНД-ХОЛЛ СИБИРЬ. **СВЕТ. ЗВУК. ШОУ!**

Насыщенная программа, которая не оставит равнодушным ни единого гостя. Светодиодный экран с профессиональными визуальными эффектами, яркий свет и мощный звук.

Welcome Show & Summing Up

Открытие фестиваля. Подведение итогов в конце дня.

Cosplay Show

Дизайнеры костюмов создадут образы персонажей из кино, игр, комиксов, аниме и сразятся за ценные призы в номинациях: одиночное дефиле, командное дефиле, постановочный косплей (нарративные выступления)

Dance Show

Танцевальные команды со всей Сибири покажут себя в секциях K-Pop Cover Dance (номер под корейскую попмузыку) и Pop Dance Show (современная хореография)





MAPKET

САМАЯ МАСШТАБНАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ГИК-ЯРМАРКА В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

Будут представлены магазины:

- Гаджетов и технологий
- Комиксов, манги, артбуков
- Атрибутики и сувениров
- Авторских товаров ручной работы
- Одежды, костюмов, аксессуаров
- Картин, стикеров, открыток
- Сладостей

А также авторы, художники, издательства.

Приглашаем к партнерству

Максимально близкий контакт с целевой аудиторией. Возможность сделать двухнедельную выручку за день*, получить новых постоянных клиентов и повторные продажи.

* По данным участников Comic Con Siberia-2017 На фото — площадка магазина комисов «Комод»







На фото: гость Comic Con Siberia-2017 на стенде виртуальной реальности

ЭКСПОЗОНА

ДЕСЯТКИ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ. ИНТЕРАКТИВНЫЕ СТЕНДЫ И ИГРОВАЯ ЗОНА.

Насладившись шоу и закупившись на Маркетплейсе, гости Comic Con Siberia идут гулять и общаться в экспозоне.

Будут представлены:

- Высокие технологии: виртуальная реальность, роботы, гироскутеры, 3D-принтеры
- Зона НРИ (настольные ролевые игры)
- Игровая зона (финалы чемпионатов по популярным киберспортивным дисциплинам)
- Тематические стенды, посвященные различным вымышленным вселенным из игр, кино, комиксов, книг
- Интерактивные локации и квесты
- Фудкорт

Приглашаем стать экспонентом

Покажите ваш продукт тем, кому это действительно интересно. Пообщайтесь вживую со своей целевой аудиторией.







ЛЕКЦИИ И ВОРКШОПЫ ОТ ТРЕНДСЕТТЕРОВ ИНДУСТРИИ И ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

Встречи с известными гостями привлекут целевую аудиторию и сделают контент фестиваля более интересным и насыщенным. В 2017 году Comic Con Siberia посетили:



На фото: специальный Comic Con Siberia-2017 Евгений Рыбов (слева)

ПОМНИТЕ СО SOUTH PARK?

Привоз звездного гостя — знаковое событие для Сибири, куда редко добираются известные лица.

Весной-2017 при поддержке телеканала «Paramount Comedy» и телеком-оператора «дом.ру» Comic Con Siberia посетил **Евгений Рыбов** — официальный голос мультсериала «South Park» (Южный Парк), телесериала «Scrubs» (Клиника) и др.

Евгений выступил с лекцией о работе над одним из самых популярных у молодежи мультсериалов и провел для гостей фестиваля мастер-класс по дубляжу.

Подарите людям встречу с кумиром — и вас запомнят!

Организация привоза — мощнейший информационный повод, широко освещаемый СМИ и тиражируемый в соцсетях. Дарит тысячи фотографий, яркие воспоминания, выгодно выделяет и позиционирует ваш бренд среди молодежи.

ПРОМОУШН

SIBERIAN AWARDS

СИЛЬНЫЙ БРЕНД И ПРОМО-КАМПАНИЯ ПОБЕДИТЕЛЬ SIBERIAN EVENT AWARDS 2017

• Яркий бренд, известный как среди целевой аудитории, так и в самой культурной сфере Сибири;

 Профессиональные промо-материалы — социальные сети, полиграфическая продукция, видео- и аудиоролики;

- Видеоролики на digital-экранах города
- Видеоролики на тематических вебсайтах
- Аудиоролики в супермаркетах города
- Аудиоролики и интерактивы на радио Европа+
- Виральная рекламная кампания в соцсетях;
- Эффективная таргетинговая реклама;
- Сайт <u>comicconsib.ru</u> с высокой конверсией.

ΗΕΊΝΙΜΑ Β СИБИРИ ΕЖЕГОДНЫЙ ΓΙΒΑΛΙ ΠΟΠΥΛΙΆΡΗΟЙ ΚΥΛΙΤΥΡЫ #ИГРЫ #КОМИКСЬ #СЕРИАЛЫ #КИНО УЗНАЙ БОЛЬШЕ НА <u>СО</u> SHAWARA SHA

25 000+

показов на digital-экранах (Дом Быта, ТРЦ Июнь, ПокровSKY, МВДЦ Сибирь)

61 000+ чел.

виральный охват в ВК Σ OTS: **450 393**

370 000+ чел.

охват в магазинах/радио Σ OTS: **3 181 825**, выходов: **11 500** 33 000+

визитов на сайт comicconsib.ru



Comic Con Siberia-2017



Comic Con Siberia-2016

МЕДИА

- Newslab
 Фоторепортаж: Comic Con Siberia в Красноярске
- TBK

 <u>Comic Con Siberia-2017</u>
- ИА «1-LINE»

 <u>Comic Con Siberia 2017 в Красноярске посетили почти 5</u>

 тысяч человек
- Вести
 Красноярцы перевоплотились в любимых героев
- Проспект Мира

 <u>Красноярцев зовут на конкурс косплея с призовым фондом</u>
 в 150 тысяч
- Культура-24
 Яркие моменты Comic Con Siberia-2017
- Прима-ТВ
 В Красноярске прошел ещё один фестиваль ComicCon

СОЦСЕТИ

ВИРАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ.

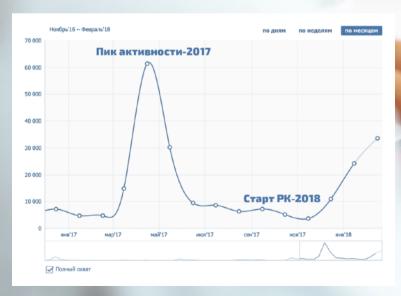
ОХВАТ БОЛЕЕ 5.6% НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА

Основной паблик: vk.com/comiccon_siberia (7800+ чел.)

Встреча: vk.com/comicconsib2018 (3500+ чел.)

Гик-вечеринки: vk.com/geek_partycraft (3400+ чел.)

Более **12 000** уникальных человек в аффилированных пабликах и встречах.







Валерий Вайнер Event-директор

Разрабатывает общий план и сценарий, руководит ведущими, работает с партнерами.



Никита Зазуля

Технический директор

Руководит застройкой выставочного центра, работает над техническим обеспечением.



Денис Россиев

Арт-директор

Руководит рекламной кампанией, пишет тексты, разрабатывает промо-материалы и визуальные эффекты.

Мария Маленькая

Координатор

Александр Придворный

Тех. специалист, DJ, звукорежиссе

Атакже

5-10 аккредитованных фото/видеографов

5-7 администраторов

25-35 волонтеров

КОМАНДА

Организаторы Comic Con Siberia — профессиональная команда молодых энтузиастов современной популярной культуры с многолетним опытом проведения мероприятий подобной направленности.

В их числе:

- Comic Con Siberia 2016–2017
- Красноярский косплей-конвент AVector (2006–2015),
 9 лет объединявший ценителей азиатской поп-культуры.
- Регулярные (4–5 раз в год) тематические вечеринки с охватом 300–500 человек под брендом Geek Partycraft (ранее Anispace) в Красноярске, Новосибирске, Томске.

ПАРТНЕРЫ













































ПОДАРИТЕ РЕГИОНУ ЯРКОЕ МОЛОДЕЖНОЕ СОБЫТИЕ!

ПРИГЛАШАЕМ К ПАРТНЕРСТВУ С УНИКАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ СИБИРИ

- Производителей игр и техники
- IT-компании
- Кинотеатры и кинопрокатчиков
- Мобильных операторов
- Интернет-провайдеров
- Магазины гаджетов
- Магазины комиксов, одежды и гик-атрибутики
- Издателей, авторов, художников
- СМИ
- И всех, кому это интересно!

На фото: участник Comic Con Siberia-2017 в образе Человека-Паука (вселенная Marvel Comics)

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

ПЛОЩАДКА В ЭКСПОЗОНЕ

Живая коммуникация с активной и лояльной аудиторией. Любые BTL активности и демонстрационные стенды. Интерактивная или выставочная площадка собственного формата, либо заказ одной из готовых площадок.

МАГАЗИН

Прямые продажи актуальных товаров и услуг широкой и платежеспособной аудитории.

кинопоказ

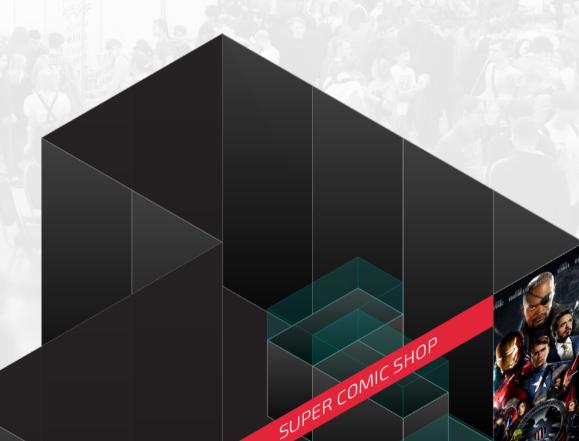
Организация показа популярного фильма, премьеры сериала, закрытого показа на площадке Комикона, либо в рамках промо-мероприятий сателлитов.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Товара, услуги, игры на главной сцене со светодиодным экраном, концертным освещением и мощным звуком, либо на малой сцене

КОНФЕРЕНЦИЯ

Лекция или конференция, посвященная кино, играм, IT и другим интересным аспектам популярной культуры в одном из специализированных залов Гранд-Холл Сибирь, на сценах, либо на тематических площадках.



На фото: гости Comic Con Siberia-2017



КОГДА НУЖНО БОЛЬШЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИВОЗА ЗВЕЗДНОГО ГОСТЯ

Максимальная эффективность. Мощный информационный повод — освещение региональными и даже федеральными СМИ. Легкое вовлечение к взаимодействию с брендом.

СПОНСОРСТВО

Вечная слава, многотысячный рекламный охват и быстрое формирование позитивного отношения к бренду.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Мощный рекламный охват и положительный имиджевый эффект от помощи в продвижении яркого социального проекта.

Рассматриваются персональные предложения от партнеров.

На фото: специальный гость Comic Con Siberia-2017 Ирина Пирожникова в образе Лары Крофт

ЖДЕМ ВАС HA COMIC CON SIBERIA-2018

для связи:

Валерий Вайнер +7 (923) 328-51-21 vayner@comicconsib.ru

% comicconsib.ru w comiccon_siberia @ comicconsib

