

A cosplayer dressed as the Mandalorian, wearing a black hooded cloak and holding a red lightsaber. The face is painted with red and black Mandalorian-style markings.

**COMIC
CON
SIBERIA**

**КРУПНЕЙШИЙ
В СИБИРИ
ЕЖЕГОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
ПОПУЛЯРНОЙ
КУЛЬТУРЫ**

КОНЦЕПТ

Comic Con Siberia — крупнейший в Сибири ежегодный фестиваль современных развлечений западной и восточной популярной культуры: кино, косплея, комиксов, фантастики, компьютерных и настольных игр, анимации и манги, танцев.

Предварительные даты проведения — с **29 апреля 2018**

Фестиваль основан на формате серии легендарных выставок «Comic Con», собирающих более полумиллиона гостей в США, Европе и России каждый год.

Гостей ждут выставочные павильоны МВДЦ «Сибирь» с тематическими и интерактивными стендами, масштабная ярмарка — десятки компаний и тысячи товаров, яркая шоу-программа на большой сцене Гранд-Холл Сибирь.

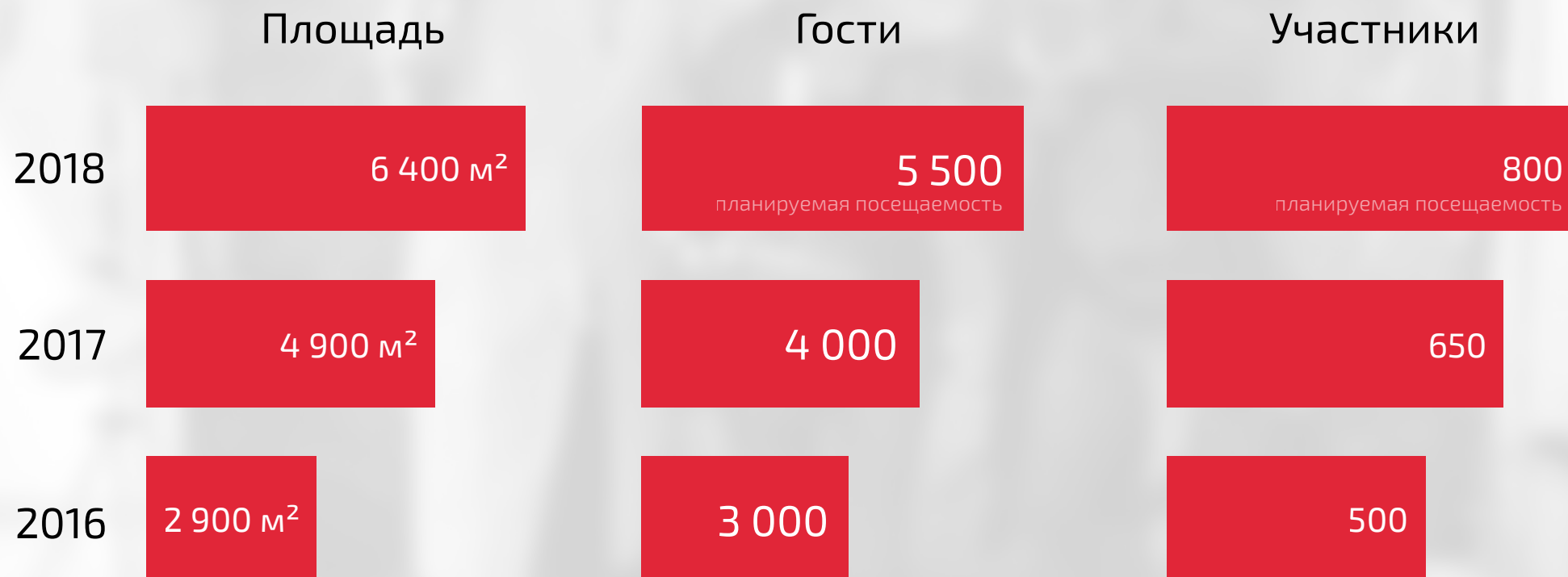
Цели мероприятия: Создать точку соприкосновения фанатов современных развлечений с авторами, издателями и технологическими компаниями. Помочь в раскрытии творческого потенциала молодежи Сибирского региона.

Задачи: организация экспозиции на 50+ локаций.
Сбор 5000 гостей и участников.



На фото: «Драконид»
Comic Con Siberia-2016

МОЩНЕЙШЕЕ МОЛОДЕЖНОЕ СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ **ПОСТОЯННО РАСТЕТ**



7 000+
упоминаний в «Яндексе»

61 000+ чел.
вира́льный охват в ВК
Σ OTS: 450 393

3 000+
фотографий в Instagram

20 000+
фотографий в ВК



АУДИТОРИЯ

Ядро целевой аудитории участников и зрителей Comic Con Siberia — активные молодые люди и девушки в возрасте 16–27 лет, увлекающиеся модной визуальной культурой и современными технологиями.

Дети миллениалов — «Поколение Z» живет в цифровом и реальном мирах одновременно. Глобализация, новейшие технологии, виртуальная реальность — для них стало настоящим то, что казалось их родителям далеким будущим.

Они не только активные потребители технологичного развлекательного контента, но и его творцы: фотографы, художники, программисты, дизайнеры костюмов, авторы, певцы, танцоры.

Каждый из этих детей и взрослых хочет найти своих единомышленников, творить и узнавать новое вместе с ними. Это то, зачем они приходят на Comic Con Siberia.

На фото: участник Comic Con Siberia-2017 в образе Ньюта Саламандера, персонажа кинофильмов «Фантастические твари» и «Гарри Поттер»

В ДЕТАЛЯХ

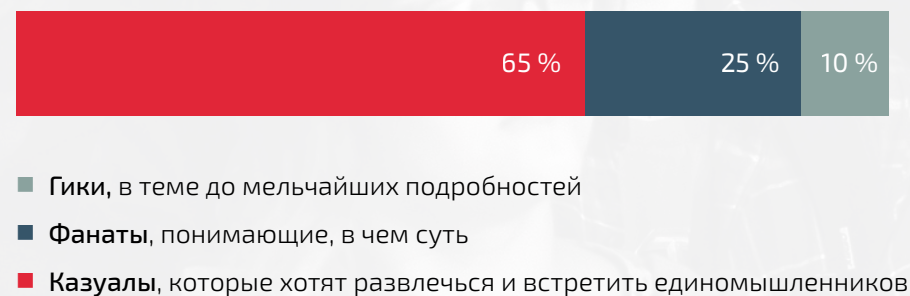
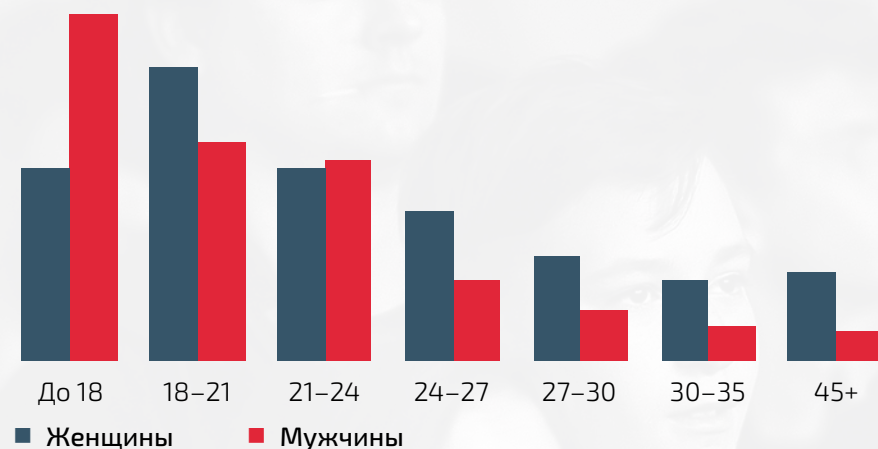
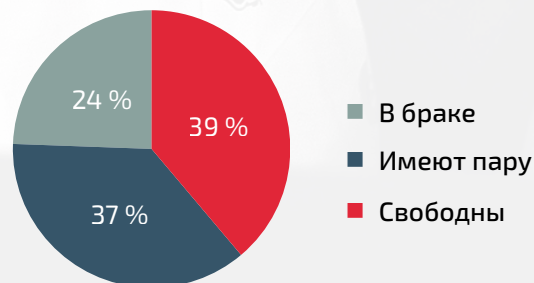
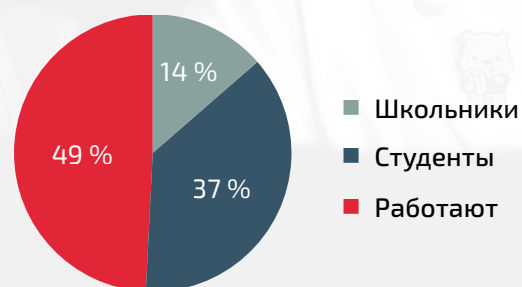
НЕМНОГО СКУЧНЫХ ЦИФР И ГРАФИКОВ ДЛЯ ТЕХ, КОМУ ЭТО ВАЖНО

Читают: фантастика³⁵, фэнтези³², Мастер и Маргарита³², Гарри Поттер²⁹, Властелин Колец²⁹, Сталкер²³, манга²³, Ведьмак²², Стивен Кинг¹⁴, Сергей Лукьяненко¹⁰

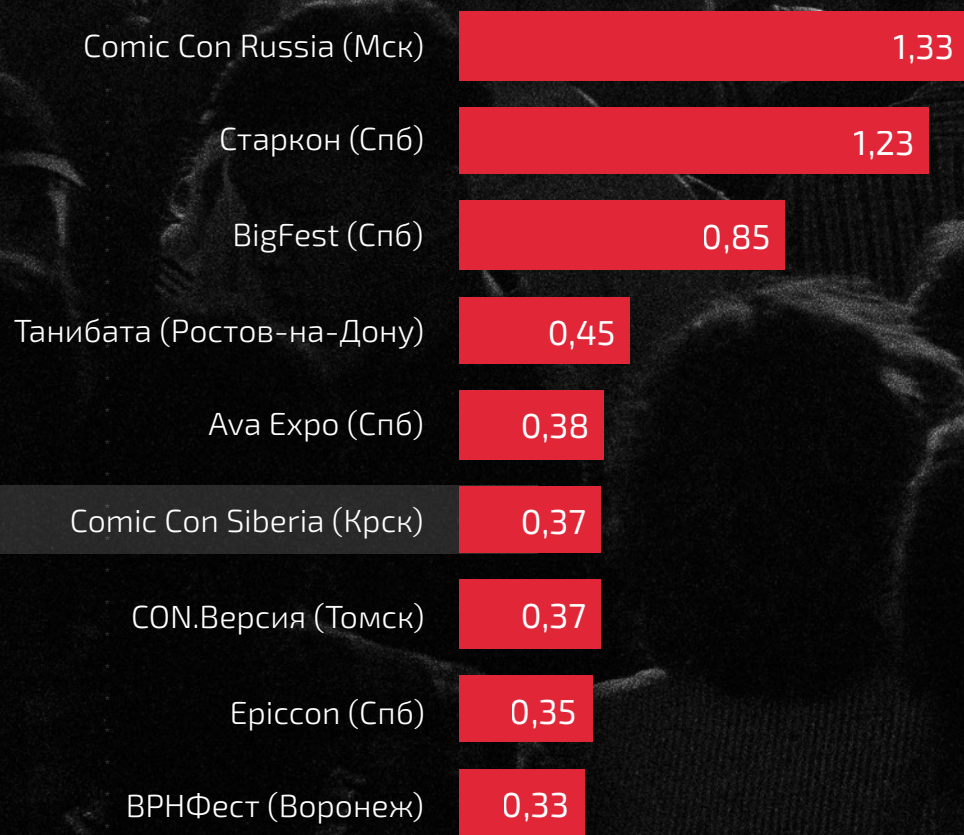
Смотрят: Фильмы DC & Marvel¹¹⁰, Властелин Колец⁶³, Звездные Войны⁴⁷, Пираты Карибского Моря⁴⁵, Гарри Поттер⁴², Зеленая Миля⁴², комедии³⁰, анимация²⁷, Матрица²⁵

Слушают: Jazz & Blues³⁸⁴⁷, Pop³⁷⁶⁶, Rock³⁶⁵⁵, Hip-Hop³²²⁸, Alternative²⁹⁰⁷, Electropop²⁷⁴¹, Metal²⁵⁹⁰, House²²⁴⁰, Acoustic²¹⁶¹

Играют: WOW⁴⁶, Dota³², Fallout³⁰, Mass Effect²⁸, Dragon Age²⁸, Skyrim²⁷, GTA²¹, Overwatch¹⁹, LOL¹⁹, CS¹⁵, Call of Duty¹² на PC, Playstation, XBOX, Nintendo



ПОСЕЩАЕМОСТЬ В % ОТ НАСЕЛЕНИЯ



1. Из расчета Люди × Билеты × 2 мероприятия в год

2. В процентах от населения Красноярск.

3. Из расчета Люди × Билеты. По минимальным оценкам.

Данные о посещаемости мероприятий получены из открытых источников, пресс-релизов или приблизительно рассчитаны на основании среднего % посещаемости по России.

РЫНОК В РОССИИ ОБЪЕМОМ БОЛЕЕ 600 000 000 ₽

Людей в 50 крупных тематических группах	9 000 000
Средняя стоимость билета	1 500 ₽
Максимальный объем рынка ¹	27 000 000 000 ₽

КРАСНОЯРСК. ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ РОСТА

Людей в 50 крупных тематических группах	54 220
Средняя стоимость билета (в будущем)	1 200 ₽
Потенциальная посещаемость (1,3%) ²	14 000 чел.
Максимальный объем рынка ³	65 000 000 ₽

Свободный рынок. Уникальная площадка — Гранд Холл и МВДЦ Сибирь. Отсутствие конкурентов в Красноярске. Подобные мероприятия в других городах Сибири имеют **вдвое меньшую** посещаемость, слабый брендинг и контент.

ПЛОЩАДКА

МАКСИМАЛЬНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ.
ШОУ, ЯРМАРКА И СТЕНДЫ НА **6400 м²**

В 2018 году Comic Con Siberia станет масштабнее, увеличив площадь выставки и увеличив время проведения.

Место проведения — МВДЦ «Сибирь» + Гранд Холл Сибирь.

Концертный зал — 1270 м²

Фойе концертного зала — 510 м²

Парадный зал — 1200 м²

Павильон #1 — 1260 м²

Павильон #3 — 2160 м²

БЮДЖЕТ МЕРОПРИЯТИЯ — 2 500 000 ₽

На фото: гостя Comic Con Siberia-2017
изучает план мероприятия





ШОУКЕЙС

ЯРКИЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА БОЛЬШОЙ СЦЕНЕ
ГРАНД-ХОЛЛ СИБИРЬ. **СВЕТ. ЗВУК. ШОУ!**

Насыщенная программа, которая не оставит равнодушным ни единого гостя. Светодиодный экран с профессиональными визуальными эффектами, яркий свет и мощный звук.

Welcome Show & Summing Up

Открытие фестиваля. Подведение итогов в конце дня.

Cosplay Show

Дизайнеры костюмов создадут образы персонажей из кино, игр, комиксов, аниме и сразятся за ценные призы в номинациях: одиночное дефиле, командное дефиле, постановочный косплей (нарративные выступления)

Dance Show

Танцевальные команды со всей Сибири покажут себя в секциях Cover-Dance (постановка существующего танца) и Original (собственная хореография)

На фото: участница Dance Show
на Comic Con Siberia-2017

МАРКЕТ

САМАЯ МАСШТАБНАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ГИК-
ЯРМАРКА В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

Будут представлены магазины:

- Гаджетов и технологий
- Комиксов, манги, артбуков
- Атрибутики и сувениров
- Авторских товаров ручной работы
- Одежды, костюмов, аксессуаров
- Картин, стикеров, открыток
- Сладостей

А также авторы, художники, издательства.

Приглашаем к партнерству

Максимально близкий контакт с целевой аудиторией.
Возможность сделать двухнедельную выручку за день*,
получить новых постоянных клиентов и повторные продажи.

* По данным участников Comic Con Siberia-2017
На фото — площадка магазина комиксов «Комод»



A black and white photograph of a person wearing a VR headset and a lanyard with a 'COMIC CON SIBERIA' badge. The person is looking down, and the background is blurred with bokeh lights.

ЭКСПОЗОНА

ДЕСЯТКИ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЛОКАЦИЙ.
ИНТЕРАКТИВНЫЕ СТЕНДЫ И ИГРОВАЯ ЗОНА.

Насладившись шоу и закупившись на Маркетплейсе, гости Comic Con Siberia идут гулять и общаться в экспозоне.

Будут представлены:

- Высокие технологии: виртуальная реальность, роботы, гироскутеры, 3D-принтеры
- Зона НРИ (настольные ролевые игры)
- Игровая зона (финалы чемпионатов по популярным киберспортивным дисциплинам)
- Тематические стенды, посвященные различным вымышленным вселенным из игр, кино, комиксов, книг
- Интерактивные локации и квесты
- Фудкорт

Приглашаем стать экспонентом

Покажите ваш продукт тем, кому это действительно интересно. Пообщайтесь вживую со своей целевой аудиторией.

На фото: гость Comic Con Siberia-2017
на стенде виртуальной реальности

СПЕЦГОСТИ

ЛЕКЦИИ И ВОРКШОПЫ ОТ ТРЕНДСЕТТЕРОВ ИНДУСТРИИ И ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

Встречи с известными гостями привлекут целевую аудиторию и сделают контент фестиваля более интересным и насыщенным. В 2017 году Comic Con Siberia посетили: **Илья Артемов** — популярный косплеер, актер и хореограф, **Ирина Пирожникова** — косплеер, модель, дизайнер костюмов и многие другие.

На фото: спецгость Comic Con Siberia-2017 Илья Артемов
в образе старика Логана из одноименного кинофильма



ПОМНИТЕ SOUTH PARK?



Привоз звездного гостя — знаковое событие для Сибири, куда редко добираются известные лица.

Весной-2017 при поддержке телеканала «Paramount Comedy» и телеком-оператора «дом.ру» Comic Con Siberia посетил **Евгений Рыбов** — официальный голос мультсериала «South Park» (Южный Парк), телесериала «Scrubs» (Клиника) и др.

Евгений выступил с лекцией о работе над одним из самых популярных у молодежи мультсериалов и провел для гостей фестиваля мастер-класс по дубляжу.

Подарите людям встречу с кумиром — и вас запомнят!

Организация привоза — мощный информационный повод, широко освещаемый СМИ и тиражируемый в соцсетях. Дарит тысячи фотографий, яркие воспоминания, выгодно выделяет и позиционирует ваш бренд среди молодежи.



На фото: специальный Comic Con Siberia-2017

• Евгений Рыбов (слева)

ПРОМОУШН

SIBERIAN
event
Awards
2016

СИЛЬНЫЙ БРЕНД И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Яркий бренд, известный как среди целевой аудитории, так и в самой культурной сфере Сибири;
- Профессиональные промо-материалы — социальные сети, полиграфическая продукция, видео- и аудиоролики;
- Видеоролики на digital-экранах города
- Видеоролики на тематических вебсайтах
- Аудиоролики в супермаркетах города
- Аудиоролики и интерактивы на Love Radio
- Виральная рекламная кампания в соцсетях;
- Эффективная таргетинговая реклама;
- Сайт comicconsib.ru с высокой конверсией.



25 000+

показов на digital-экранах
(Дом Быта, ТРЦ Июнь, МВДЦ Сибирь)

61 000+ чел.

вира́льный охват в VK
Σ OTS: 450 393

370 000+ чел.

охват в магазинах/радио
Σ OTS: 3 181 825, выходов: 11 500

33 000+

визитов на сайт
comicconsib.ru

КОМАНДА



Валерий Вайнер

Event-директор

Разрабатывает общий план и сценарий, руководит ведущими, работает с партнерами.



Никита Зазуля

Технический директор

Руководит застройкой выставочного центра, работает над техническим обеспечением.



Денис Россиев

Арт-директор

Руководит рекламной кампанией, пишет тексты, разрабатывает промо-материалы и визуальные эффекты.

Мария Маленькая

Координатор

Александр Придворный

Тех. специалист, DJ, звукорежиссер

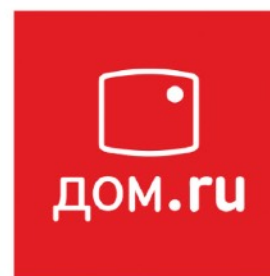
А также
5–10 аккредитованных фото/видеографов
5–7 администраторов
25–35 волонтеров

Организаторы Comic Con Siberia — профессиональная команда молодых энтузиастов современной популярной культуры с многолетним опытом проведения мероприятий подобной направленности.

В их числе:

- Comic Con Siberia 2016–2017
- Красноярский косплей-конвент AVector (2006–2015), 9 лет объединявший ценителей азиатской поп-культуры.
- Регулярные (4–5 раз в год) тематические вечеринки с охватом 300–500 человек под брендом Geek Partycraft (ранее — Anispace) в Красноярске, Новосибирске, Томске.

ПАРТНЕРЫ





ПОДАРИТЕ РЕГИОНУ ЯРКОЕ МОЛОДЕЖНОЕ СОБЫТИЕ!

ПРИГЛАШАЕМ К ПАРТНЕРСТВУ
С УНИКАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ СИБИРИ

- Производителей игр и техники
- IT-компании
- Кинотеатры и кинопрокатчиков
- Мобильных операторов
- Интернет-провайдеров
- Магазины гаджетов
- Магазины комиксов, одежды и гик-атрибутики
- Издателей, авторов, художников
- СМИ
- И всех, кому это интересно!

На фото: участник Comic Con Siberia-2017
в образе Человека-Паука (вселенная Marvel Comics)

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

ПЛОЩАДКА В ЭКСПОЗОНЕ

Живая коммуникация с активной и лояльной аудиторией. Любые BTL активности и демонстрационные стенды. Интерактивная или выставочная площадка собственного формата, либо заказ одной из готовых площадок.

МАГАЗИН

Прямые продажи актуальных товаров и услуг широкой и платежеспособной аудитории.

КИНОПОКАЗ

Организация показа популярного фильма, премьеры сериала, закрытого показа на площадке Комикона, либо в рамках промо-мероприятий сателлитов.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Товара, услуги, игры на главной сцене со светодиодным экраном, концертным освещением и мощным звуком, либо на малой сцене

КОНФЕРЕНЦИЯ

Лекция или конференция, посвященная кино, играм, IT и другим интересным аспектам популярной культуры в одном из специализированных залов Гранд-Холл Сибирь, на сценах, либо на тематических площадках.

На фото: гости Comic Con Siberia-2017





КОГДА НУЖНО БОЛЬШЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИВОЗА ЗВЕЗДНОГО ГОСТЯ

Максимальная эффективность. Мощный информационный повод — освещение региональными и даже федеральными СМИ. Легкое вовлечение к взаимодействию с брендом.

СПОНСОРСТВО

Вечная слава, многотысячный рекламный охват и быстрое формирование позитивного отношения к бренду.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Мощный рекламный охват и положительный имиджевый эффект от помощи в продвижении яркого социального проекта.

Рассматриваются персональные предложения от партнеров.

На фото: специальный гость Comic Con Siberia-2017
Ирина Пирожникова в образе Лары Крофт

ЖДЕМ ВАС НА COMIC CON SIBERIA-2018

ДЛЯ СВЯЗИ:

Валерий Вайнер

+7 (923) 328-51-21

vayner@comicconsib.ru

comicconsib.ru vk.com/comiccon_siberia [@comicconsib](https://www.instagram.com/comicconsib)

