

COMIC CON SIBERIA

КРУПНЕЙШАЯ В СИБИРИ ЕЖЕГОДНАЯ
ВЫСТАВКА ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ

30 АПРЕЛЯ



КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
Гранд Холл Сибирь



12+

Погрузись в мир фильмов, сериалов, компьютерных
и настольных игр, книг, комиксов, аниме, манги
вместе с тысячами единомышленников!

КОНЦЕПТ

Comic Con Siberia — выставка-презентация с использованием элементов сценического шоу, форумов и концертной программы, основанная на формате серии легендарных «Comic Con», собирающих более полумиллиона гостей в США и Европе каждый год.

Тематика: визуальные, музыкальные, сценические и иные направления современного искусства, следующие модным тенденциям развлечений западной и восточной культуры: фильмов, сериалов, компьютерных и настольных игр, книг, комиксов, аниме, манги.

Цель мероприятия: создание масштабной, единой площадки, объединяющей ценителей современной популярной культуры и раскрытие творческого потенциала молодежи Сибирского региона. Такая площадка придает особый статус Красноярску и всему Сибирскому региону в целом, за счет привлечения гостей и партнеров из других городов России.

Задачи: организация экспозиции на 40–50 локаций.
Сбор не менее 3000 гостей и участников.



На фото: «Драконид»
Главная сцена Гранд Холл Сибирь

МАСШТАБ

Первый Comic Con Siberia состоялся 1 мая 2016 года, собрав более 3000 зрителей и более 500 участников.

Мероприятие проходило на базе одной из лучших площадок города Красноярск: Гранд Холл Сибирь. Были задействованы парадный и концертный залы общей площадью 2469 м².

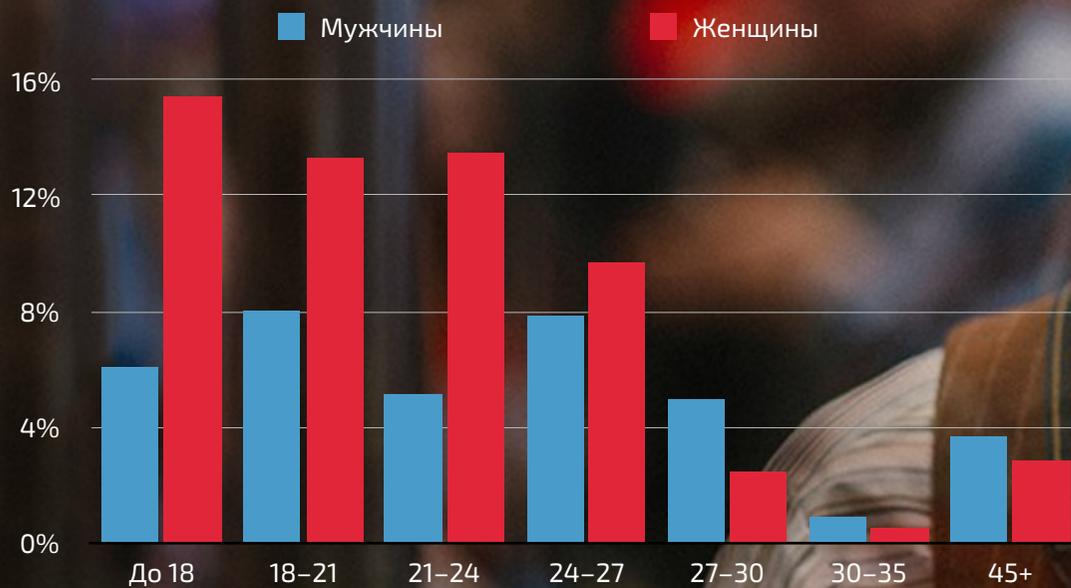
Comic Con Siberia стал крупнейшим подобным мероприятием в Сибирском и Дальневосточном регионах, охватив как гостей и участников из Красноярска, так и из других городов Сибири: Новосибирска, Барнаула, Томска, Кемерово, Норильска, Новокузнецка, Иркутска, включая специальных гостей из Москвы.

Следующая выставка пройдет 30 апреля 2017 года.

На фото: персонаж игры «Portal-2»
и гости Comic Con Siberia-2016

АУДИТОРИЯ

Ядро целевой аудитории участников и зрителей Comic Con Siberia — активные молодые люди и девушки в возрасте 16–27 лет, увлекающиеся современной визуальной культурой: кино, ТВ, сериалами, видеоиграми, комиксами.



На фото: гость Comic Con Siberia-2016

COMIC CON SIBERIA-2016

В ЦИФРАХ

3000

гостей
за 1 день

2469_{М²}

площадь
экспозиции

1 МЛН

бюджет
мероприятия



6 000

упоминаний в «Яндексе»

44 349 чел.

охват аудитории ВК

2 453

фотографии в Instagram

9 396

фотографий ВК





Валерий
Вайнер

Шоумен, режиссер



Никита
Зазуля

Технический директор



Денис
Россиив

Арт-директор



Иван
Фишов

DJ, звукорежиссер



Александр
Придворный

DJ, звукорежиссер

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРИВЛЕКАЮТСЯ

5–10 аккредитованных фотографов и видеооператоров

5–7 администраторов

25–35 волонтеров

КОМАНДА

Организаторы Comic Con Siberia — профессиональная команда молодых энтузиастов современной популярной культуры с многолетним опытом проведения мероприятий подобной направленности.

В их числе:

- Красноярский косплей-конвент AVector, уже 9 лет объединяющий ценителей поп-культуры, в 2015 году проходивший в Красноярском Театре оперы и балета и собравший более 2000 зрителей и участников.
- Регулярные (4–5 раз в год) тематические вечеринки с охватом 300–500 человек.

Команда организаторов включает в себя опытных ведущих, диджеев, звукорежиссеров, сценаристов, дизайнеров, фотографов и видеооператоров.

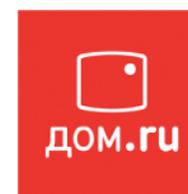
ПАРТНЕРЫ

Comic Con Siberia успешно привлекает в качестве партнеров современные компании, ориентированные на активных молодых людей и следующие модным тенденциям современной культуры.

Для малого, среднего и крупного бизнеса Con Siberia является мощной площадкой, возможностью заявить о себе и активно взаимодействовать с масштабной и четкой целевой аудиторией, осуществляя как рекламную деятельность, так и прямые продажи.

На Comic Con Siberia-2016 присутствовало 27 точек продаж от различных партнеров и 18 интерактивных локаций со свободным доступом.

В рамках развития проекта планируется привлечение крупных партнеров, включая иностранных: издательств, студий, поставщиков игровой техники и пр.



Более 20 партнеров работали с брендами Avector (до 2015), Anispace (до 2017), Comic Con Siberia (с 2016), Geek Partycraft (с 2017)



СОТРУДНИЧЕСТВО

Учитывая уникальность проекта и перспективы его развития, Comic Con Siberia-2017 предлагает информационное или спонсорское партнерство. [Перейти на сайт](#)

Единая направленность на целевую аудиторию молодых и активных жителей города Красноярск — тех, кто следует современным модным тенденциям, позволит привлечь дополнительное внимание и укрепить лояльное отношение к бренду компании.

Помогая проведению выставки, вы создаете себе имидж компании, участвующей в общественной жизни региона и активно способствующей культурному развитию и раскрытию творческого потенциала современной молодежи.

- Comic Con Siberia — событие краевого и регионального масштаба.
- Освещается местными телеканалами и имеет поддержку информационных интернет-порталов и других СМИ;
- Целевая аудитория фестиваля охватывает широкий спектр населения от 10 до 50 лет;
- Масштаб мероприятия постоянно растет.



ЖДЕМ ВАС НА COMIC CON SIBERIA-2017!

Для связи:

Валерий Вайнер
+7 (923) 328-51-21

vayner@comicconsib.ru

comicconsib.ru [vk.comiccon_siberia](https://vk.com/comiccon_siberia) [@comicconsib](https://www.instagram.com/comicconsib)