



COMIC CON SIBERIA

COMIC CON SIBERIA-2017
ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Comic Con Siberia предлагает 3 варианта сотрудничества.
Общий бюджет мероприятия — более **1 700 000 ₹**

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
СПОНСОР

350 000 ₹

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СПОНСОР

500 000 ₹

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

СТАТУС

1. Статус Официального спонсора выставки;
2. Право использования титула в собственных рекламных и маркетинговых целях;
3. Предоставление 5 пригласительных билетов на выставку;
4. Возможность последующего сотрудничества на более выгодных условиях в связи с ежегодным проведением выставки.

ЛОКАЦИОННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Размещение на территории выставки одной локации до **10м²**: от небольшой торговой витрины до крупной, интерактивной площадки с индивидуальной планировкой и застройкой, ярким оформлением и несколькими сотрудниками.

ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Размещение логотипа:
 - на полиграфической продукции выставки: афиши, наградные сертификаты и т.д.;
 - на прессволлах и баннерах;
 - на двух светодиодных экранах.
2. Воспроизведение промо-роликов со звуком на двух светодиодных экранах:
 - Экран 14х6,8 м (концертный зал, главная сцена);
 - Экран 4х3 м (парадный зал, малая сцена).
3. Размещение рекламных конструкций: баннеров, флагов, растяжек, роллапов на территории выставки;
4. Распространение рекламных материалов среди гостей;
5. Возможность работы 1 дополнительного промоутера на территории выставки (помимо локации);
6. Согласованное представление компании ведущими на 2-х сценах;

7. Возможность проведения розыгрыша продукции.

ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Размещение логотипа в промо-роликах выставки на светодиодных экранах с 1 по 30 апреля 2017:

- ТК «Дом Быта», ул. Мира, 60. **288** показов в сутки, **8640** показов всего;
- ТК «Ньютон» (рядом с ТРЦ «Июнь»), ул. Партизана Железняка, 17. **288** показов в сутки, **8640** показов всего.

2. Размещение логотипа:

- на официальном сайте выставки comicconsib.ru;
- в системе сбора заявок участников конкурсной программы comicconsiberia2017.cosplay2.ru;
- на макетах в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram);
- в промо- и отчетных видеороликах выставки;
- на электронных афишах билетных касс krasbilet.ru и krasticket.ru.

3. Размещение брендированных презентационных постов и репостов в социальных сетях:

- ВКонтакте [comiccon_siberia](https://vk.com/comiccon_siberia) (более 3400 участников);
- Instagram [@comicconsib](https://www.instagram.com/comicconsib).

4. Возможность проведения розыгрышей продукции в социальных сетях;

5. Упоминание в качестве Официального спонсора выставки при размещении публикаций в СМИ;

6. Упоминание в публикациях Информационных партнеров.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

СТАТУС

1. Статус Генерального спонсора выставки;
2. Право использования титула в собственных рекламных и маркетинговых целях;
3. Предоставление 10 пригласительных билетов на выставку;
4. Возможность последующего сотрудничества на более выгодных условиях в связи с ежегодным проведением выставки.

ЛОКАЦИОННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Размещение на территории выставки одной локации до **30м²**: от небольшой торговой витрины до крупной, интерактивной площадки с индивидуальной планировкой и застройкой, ярким оформлением и несколькими сотрудниками.

ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Размещение **увеличенного** логотипа:
 - на полиграфической продукции выставки: афиши, наградные сертификаты и т.д.;
 - на прессволлах и баннерах;
 - на двух светодиодных экранах.
2. Воспроизведение промо-роликов со звуком на двух светодиодных экранах (не менее 3 раз):
 - Экран 14х6,8 м (концертный зал, главная сцена);
 - Экран 4х3 м (парадный зал, малая сцена).
3. Размещение рекламных конструкций: баннеров, флагов, растяжек, роллапов на территории выставки;
4. Распространение рекламных материалов среди гостей;
5. Возможность работы 2 дополнительных промоутеров на территории выставки (помимо локации);
6. Возможность выступления представителя компании на открытии и закрытии выставки;

7. Возможность формирования подарочных пакетов для победителей конкурсной программы и их презентации в форме отдельного обращения к гостям и победителям;
8. Согласованное представление компании ведущими на 2-х сценах (не менее 5 раз);
9. Возможность проведения розыгрыша продукции.

ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Размещение **увеличенного** логотипа в промо-роликах выставки на светодиодных экранах с 1 по 30 апреля 2017:
 - ТК «Дом Быта», ул. Мира, 60. **288** показов в сутки, **8640** показов всего;
 - ТК «Ньютон» (рядом с ТРЦ «Июнь»), ул. Партизана Железняка, 17. **288** показов в сутки, **8640** показов всего.
2. Размещение **увеличенного** логотипа:
 - на официальном сайте выставки comicconsib.ru;
 - в системе сбора заявок участников конкурсной программы comicconsiberia2017.cosplay2.ru;
 - на макетах в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram);
 - в промо- и отчетных видеороликах выставки;
 - на электронных афишах билетных касс krasbilet.ru и krasticket.ru.

3. Размещение брендированных презентационных постов и репостов в социальных сетях:
 - ВКонтakte [comiccon_siberia](https://vk.com/comiccon_siberia) (более 3400 участников);
 - Instagram [@comicconsib](https://www.instagram.com/comicconsib).
4. Возможность проведения розыгрышей продукции в социальных сетях;
5. Упоминание в качестве Генерального спонсора выставки при размещении публикаций в СМИ;
6. Упоминание в публикациях Информационных партнеров.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

СТАТУС

1. Статус Информационного спонсора выставки;
2. Предоставление 2 пригласительных билетов на выставку;
3. Возможность последующего сотрудничества на более выгодных условиях в связи с ежегодным проведением выставки.

ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Размещение логотипа:
 - на полиграфической продукции выставки: афиши, наградные сертификаты и т.д.;
 - на прессволлах и баннерах;
 - на двух светодиодных экранах.
2. Размещение рекламных конструкций: баннеров, флагов, растяжек, роллапов на территории выставки;
3. Согласованное представление компании ведущими на 2-х сценах;

ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Размещение логотипа в промо-роликах выставки на светодиодных экранах с 1 по 30 апреля 2017:
 - ТК «Дом Быта», ул. Мира, 60. **288** показов в сутки, **8640** показов всего;
 - ТК «Ньютон» (рядом с ТРЦ «Июнь»), ул. Партизана Железняка, 17. **288** показов в сутки, **8640** показов всего.
2. Размещение логотипа:
 - на официальном сайте выставки comicconsib.ru;
 - в системе сбора заявок участников конкурсной программы comicconsiberia2017.cosplay2.ru;
 - на макетах в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram);
 - в промо- и отчетных видеороликах выставки;
 - на электронных афишах билетных касс krasbilet.ru и krasticket.ru.
3. Размещение брендированных презентационных постов и репостов в социальных сетях:

- ВКонтакте [comiccon_siberia](#) (более 3400 участников);
- Instagram [@comicconsib](#).

4. Возможность проведения розыгрышей продукции в социальных сетях;
5. Упоминание в качестве Официального спонсора выставки при размещении публикаций в СМИ;
6. Упоминание в публикациях Информационных партнеров.

The logo for Comic Con Siberia is displayed on a red, tilted rectangular background. The text "COMIC CON SIBERIA" is written in a bold, white, sans-serif font, stacked in three lines: "COMIC" on the top line, "CON" in the middle, and "SIBERIA" at the bottom. The letters have a slight drop shadow, giving them a 3D appearance.

**COMIC
CON
SIBERIA**

НАДЕЕМСЯ НА ИНТЕРЕСНОЕ
И ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!

Будем рады видеть вас в числе наших постоянных партнеров!

Валерий Вайнер
+7 (923) 328-51-21

vayner@comicconsib.ru

comicconsib.ru [vk.comiccon_siberia](https://vk.com/comiccon_siberia) [@comicconsib](https://www.instagram.com/comicconsib)